



**SMM**

**БИЗНЕС**      **РАЗВЛЕЧЕНИЯ**

**ЗНАКОМСТВА**

**ОБЩЕНИЕ**

**НОВОСТИ**

**ТВОРЧЕСТВО**

**КОММУНИКАЦИИ**

**СТРАНИЧКА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ = РЕЗЮМЕ**

**ТВОРЧЕСКИЙ ЧЕЛОВЕК?  
ПРОФЕССИОНАЛ?**

**КТО ТЫ?**

**ЛИДЕР?**

**АВТОР?**

**НЕ ЗАПОСТИЛ – НЕ БЫЛО!**

# SMM (с англ. Social Media Marketing) -

это комплекс мер по использованию социальных сетей для продвижения чего-либо.

Например, для продвижения компаний, организаций, событий, различного рода проектов, СМИ и т.д.

# ЧТО ТАКОЕ SMM-ПРОДВИЖЕНИЕ?

## Продвижение



Точка Б

...

Увеличение количества переходов на сайт

Увеличение вовлеченности подписчиков  
(комментарии, лайки, репосты)

Увеличение количества просмотров видеороликов

Увеличение количества подписчиков

Рост узнаваемости проекта

Точка А

## ЗАДАНИЕ 1

- **Просмотреть страничку РДО «Радуга».**  
**Определить есть ли у нее своя концепция:**
  - название
  - СЛОГАН
  - КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ
  - КОЛ-ВО ПРОСМОТРОВ
  - КОЛ-ВО ЛАЙКОВ, КОММЕНТАРИЕВ, РЕПОСТОВ
  - фирменный стиль (аватар сообщества, содержание постов, стиль оформления фото, видео, инфографика)
  - какие разделы, рубрики

# Команда

smm-менеджер

копирайтер

дизайнер

фотограф

видеограф

таргетолог

# Концепция

Чем вы отличаетесь или можете отличаться?

В чем ваша идея и замысел?

Что вы хотите донести до аудитории?

Концепция проекта раскрывается при помощи названия, фирменного стиля и слогана.

**УДАЧНО СФОРМИРОВАННАЯ КОНЦЕПЦИЯ  
ЗНАЧИТЕЛЬНО УСКОРЯЕТ И ОБЛЕГЧАЕТ  
ПРОДВИЖЕНИЕ К ТОЧКЕ Б.**

**ИДЕЯ ПРОЕКТА ВЫРАЖАЕТСЯ  
В ПУБЛИКАЦИЯХ.**

# **SMART-**

**СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД  
К ПОСТАНОВКЕ РАБОТАЮЩИХ ЦЕЛЕЙ**

ИСТОЧНИК: [POWERBRANDING.RU](http://POWERBRANDING.RU)

# **ЦЕЛЬ –**

**ДОЛГОСРОЧНАЯ, КРАТКОСРОЧНАЯ.**

**В ТЕЧЕНИЕ ТРЕХ МЕСЯЦЕВ SMM-КАМПАНИЯ  
ДОЛЖНА УВЕЛИЧИТЬ КОЛИЧЕСТВО  
ПЕРЕХОДОВ НА САЙТ ИЗ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ДО 100.**

**ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ**

**ИНФОРМИРОВАНИЕ**

## KPI (Key Performance Indicators)

ключевой показатель эффективности



примеры метрик:

прирост 1000 подписчиков

общее количество просмотров видеороликов - 100 000

количество интеракций

(лайки, комментарии, репосты) - 2000

количество регистраций на мероприятие - 300

**+ 1000 ПОДПИСЧИКОВ**

**+ 100 000 ПРОСМОТРОВ**

**+300 УЧАСТНИКОВ**

## ЗАДАНИЕ 2

**Поставить цель(и), которую нужно выполнить до 1 июня:**

- ведение рубрик, - каких?
- увеличение количества подписчиков, просмотров, лайков, комментариев, репостов – каким образом?
- разработать свой стиль оформления постов, фото – кто может?
- размещение постов от сообществ ДОО, детей – кто может?